



Basın Bülteni

Basın Sorumlusu:

Stefanie Kromer | Telefon: +49 711 18560-2163 | stefanie.kromer@messe-stuttgart.de

No. 2

10 Ocak 2020

Yeni on yıla güçlü bir başlangıç

Messe Stuttgart bu yılın şirket tarihindeki en güçlü yıl olacağını öngörüyor / Bu doğrultuda portföyünü çeşitli etkinliklerle genişletiyor

Messe Stuttgart yeni on yıla avantajlı koşullarla başlıyor: Landesmesse Stuttgart GmbH, bazı büyük ticaret fuarlarının gerçekleşmediği inişli çıkışlı bir yıl olan 2019 yılında 125 milyon Euro civarında gelir elde etti. Kurum içi etkinliklerin olumlu gelişimi, aynı zamanda konuk fuarları ve kongrelerinin gerçekleştiği bir mekan olarak Stuttgart'ın giderek artan popülerliği, etkinliğin başarılı olmasına katkıda bulunan faktörler oldu. İki Başkan (Ulrich Kromer ve Roland Bleinroth) 2020 için rekor bir sonuç bekliyor.

Ulrich Kromer bugün (9 Ocak 2020'de), yılbaşı mali tablo basın toplantısı çerçevesinde, "Büyük bir ekonomik gerileme yaşanmadığı takdirde 2020 yılı şirket tarihinin en iyi yılı olacaktır," dedi. Şirket yeni ticaret fuarı yılında vergi ve kira düşülmeden önce yaklaşık 34 milyon Euro kâr ve yaklaşık 185 milyon Euro satış öngörüyor. Ayrıca yaklaşık 24 bin katılımcı ve 1,36 milyondan fazla ziyaretçi bekleniyor.

2020 ticaret fuarı takviminde Stuttgart merkezli amiral gemisi etkinlikleri peş peşe geliyor: bu etkinlikler arasında üç yılda bir düzenlenen didacta (24-28 Mart), INTERGASTRA (15-19 Şubat) ve AMB (15-19 Eylül) de yer alıyor. Bu fuarlardan son ikisi, CMT'de (11-19 Ocak) olduğu gibi tüm fuar alanını kaplayacak. Popüler tüketici şovu CMT için alanda genişletme dahi yapıldı. Roland Bleinroth, "CMT'de fuar alanını artırmak ve ziyaretçilere daha fazla seçenek sunabilmek için fuar bileşenlerini ilk defa bir açık hava çadırına taşıyoruz" dedi.

Messe Stuttgart yönetimi ayrıca 2019 mali yılı ön rakamlarının genel bir tablosunu sundu. Geçtiğimiz yıl toplam 22.091 katılımcı, ürün ve hizmetlerini Avrupa'nın modern ticaret fuarı merkezinde ziyaretçilerin beğenisine sundu. Stuttgart'ta 34'ü dahili, 24'ü konuk fuar olmak üzere 58 ticaret fuarı gerçekleşti. Fuar salonlarında ve ICS Uluslararası Kongre Merkezi Stuttgart'ta 1.167.000 ziyaretçi ağırlandı. 13,0 salon doluluk faktörüyle, Messe Stuttgart'tan 2019 yılında yine en verimli şekilde faydalanıldı.

Bleinroth şirketin uluslararası hale gelme stratejisinin başarısından özellikle memnundu ve şu ifadelerle yer verdi: "Yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayısındaki artış trendi devam etti. Artık katılımcılarımızın dörtte birinden fazlası ve ziyaretçilerin neredeyse yüzde onu yurtdışından Stuttgart'a geliyor. 56 ülkede yaptığımız çalışmalar meyvesini veriyor."

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2110
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Stuttgart District Court:
HRB 585

Chairwoman of
Supervisory Board:
Minister Dr. Nicole
Hoffmeister-Kraut

Presidents:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(CEO)



Etkinliklerin rotasyonu nedeniyle 2019 yılında büyük kurum içi etkinlikler gerçekleşmediğinden, konuk fuarlarının kapsamı daha geniş oldu. Örneğin üç konuk fuarı olan The Battery Show Europe, FOAM Expo Europe ve Beauty Convention GLOW, 2019 yılında Stuttgart fuar alanında gala yaptı. Jeodezi, coğrafi bilgi ve arazi yönetimi ticaret fuarı ve konferansı olan INTERGEO fuarına ilgi büyük oldu. Toplam 99 etkinlik (fuurlar, etkinlikler ve kongreler) içinde konuk etkinlikler ilk defa 2019 yılında Stuttgart fuar alanında kurum içi etkinliklerden daha fazla yer kapladı.

Messe Stuttgart, 2019 yılında Alman fuar firmaları arasında yenilik lideri konumunu bir kez daha güçlendirmiş oldu. Mayıs ayında ilk kez gerçekleşen tıbbi teknoloji yeni platformu T4M de başarılı geçen bir etkinlik oldu. Bakım ve hizmetlerle ilgili yeni ticaret fuarı In.Stand yılın ilerleyen zamanlarında Ekim ayında gerçekleşti. 2019 yılında Messe Stuttgart endüstri ve teknoloji fuarlarında sahip olduğu güçlü profili daha da geliştirdi ve iki yeni konu başlığını daha programa dahil etti. Tüketici fuarları alanında da, baharda Dance World ve sonbaharda "Morgenmacher Festival" etkinliklerinde yeni formatlar kullanıldı ve bu etkinliklerin her ikisi de çok popüler oldu.

Uçsuz bucaksız yenilikler

Ayrıca 2020 yılı fuar takvimi, B2B ve B2C iş segmentlerinde bir dolu yeni bileşen vaat ediyor:

Sanayi ve Teknoloji bölümünde, bir fuar açığı etkinliği olan Expo 4.0 (30 Ocak - 1 Şubat) ilk defa kendi kaynakları etrafında şekillenerek düzenleniyor. Geçmiş dönemlerde, fuar alanlarında WETEC ve GiveADays fuarları halihazırda konuk etkinlikler olarak düzenlenmişti.

Lifestyle & Leisure bölümü etkinliklere yeni bir soluk getirmeye devam ediyor. Baharda, bölümün portföyü BRAWO ile genişletiliyor. Üflemeli çalgı orkestrası ticaret fuarı 7-8 Mart tarihleri arasında düzenleniyor ve üflemeli çalgılarla icra edilen her türlü müziği Swabia'nın başkentine getirmeyi vaat ediyor. Bahar ticaret fuarı sezonunda binicilik fuarı ve DesignFest (17 - 19 Nisan) ilk defa düzenlenecek. GARTEN kapsamında, aracılar pavilyonu Bienale gala yapacak.

Messe Stuttgart, İş ve Eğitim bölümünde özel bir etkinliği de dört gözle bekliyor: Dünyanın en büyük ve en eski ekip yarışması olan IKA/Mutfak Olimpiyatları, INTERGASTRA (14-19 Şubat) çerçevesinde ilk kez Stuttgart'ta düzenleniyor. 70'i aşkın ülkeden 2.000'den fazla şef bir araya gelerek dört gün boyunca 8.000'den fazla menü hazırlayacak ve bunlar tüketilmek üzere satılacak. Bölüm, 2020'de ayrıca CHEF-SACHE konseptini de Düsseldorf'tan Viyana'ya aktaracak. Gastronomi sempozyumu ilk defa 8-9 Haziran tarihlerinde Avusturya'nın başkentinde CHEF-SACHE Viyana olarak düzenlenecek ve eş zamanlı olarak gerçekleşen uluslararası şarap festivali VieVinum'u tamamlayacak.

67.000 metrekarenin üzerinde bir fuar alanına sahip olan Konuk Etkinlikler bölümü için, Stuttgart'ta yalnızca dört yılda bir düzenlenen DACH+HOLZ ile dört gün boyunca 65.000 civarında ziyaretçi öngörülüyor. Bölüm 2019'da, uluslararası optik ve tasarım fuarı opt'i'yi büyük bir başarıyla bünyesine dahil etti. 2021'den itibaren her iki yılda bir Messe Münih ile dönüşümlü olarak gerçekleşecek olan bu etkinliğin Stuttgart fuar alanına yaklaşık 28.000 ziyaretçi getirmesi bekleniyor.

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2110
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Stuttgart District Court:
HRB 585

Chairwoman of
Supervisory Board:
Minister Dr. Nicole
Hoffmeister-Kraut

Presidents:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(CEO)



Yeni bir konum - Tayland

Türkiye, Çin ve ABD'de toplam 1.619 katılımcı ve 180.000 ziyaretçi ile gerçekleşen dokuz etkinlikle Messe Stuttgart, 2019 yılında bir önceki yılın olumlu gelişmelerini sürdürdü. 2020'de bu portföye yurtdışında yeni etkinlikler eklenecek: İntalojistik fuarlarının önde gelen organizatörü EUROEXPO ve Messe Stuttgart gelecek dönemlerde yurtdışındaki güçlerini birleştirecek. Ortak şirket Logistics Exhibition GmbH 2020 yılından itibaren LogiMAT Çin'in yanı sıra LogiMAT Tayland'ı da (13 - 15 Mayıs, Bangkok) da organize ediyor. Mevcut olan Tayland lojistik ticaret fuarı Intelligent Warehouse devralındı ve bu amaçla entegre edildi.

Stuttgart'ta düzenlenen fuarların katılımcı ve ziyaretçileri için bir kaynak pazar olarak Çin'in önemi giderek artıyor. Messe Stuttgart bu nedenle Çin'deki faaliyetlerini de genişletiyor. 2019'da popüler olan Innovation Fair ve Education+ fuarları daha da geliştiriliyor. Messe Stuttgart'ın Çinli yan kuruluşu ortak organizatör oldu ve Çin'in Silikon Vadisi olan, ileri teknoloji ve ekonomik canlanmanın şehri olan Shenzen'in yeni ileri teknoloji ticaret fuarı AMTECH'e (İleri Üretim Teknolojisi) (13-16 Ekim) yoğunlaşıyor.

Master plan: Sonraki adımlar

Messe Stuttgart daha önce yaptığı başarılı geliştirmelerle sınırlı kalmıyor ve gelecek dönemler için altyapısına daha fazla yatırım yapmayı istiyor. Bunun için fuar alanında temel olarak nelerin mümkün olduğunu gösteren bir master plan geliştirildi. Messe Stuttgart'ın hissedarları da bu planlara yeşil ışık yaktı. Ulrich Kromer şu ifadelerle yer veriyor: "Tüm inşaat proje planları için fuar alanındaki genel koşulları her daim dikkate almak durumundayız. Alan kısıtlı ve fonksiyonelliği sağlamamız gerekiyor".

Farklı sahalara ihtiyaç var: Yeni otopark alanları inşa edilmeli, hizmet sağlayıcıları için daha fazla alan (depo ve ofis) temin edilmeli, yangın departmanı için yeni bir tesis ayarlamak gerekiyor, L 1192'deki trafik durumu (1. Kapı girişi dahil) da optimize edilmeli. Bu gereklilikleri yerine getirmek üzere çözümler geliştirildi ve bu çözümler çeşitli aşamalar halinde uygulanacak. Hizmet sağlayıcıları, lojistik ve yangın departmanına tahsis edilecek alanlarla birlikte fuar alanının kuzeyine hizmet binaları yapılacak. Ayrıca üst katlar için ofisler planlanıyor. Bosch otoparkının "arkasına" mil şeklinde bir tasarıma sahip bir P40 otoparkı inşa edilecek. Bir P1 otoparkı S-Bahn hattını düzenleyecek. Bu sayede 1.500 ek park alanı oluşturulabilecek. Ayrıca L1192 beş şerit olarak genişletilecek (şu anda üç şerit var). A8'de modern trafik yönetim sistemleri kurulu olacak ve A1'den 1. Kapıya giden erişim rampasına ek bir şerit daha konulacak.

Yönetim değişikliği

19 yıldır Messe Stuttgart'ta görev yapan Ulrich Kromer ocak ayının sonunda emekli olacak. Roland Bleinroth yönetim sözcüsü rolünü üstlendi ve Stefan Lohnert yönetim ekibine katıldı.

Ulrich Kromer 2001 yılında Messe Leipzig'den Stuttgart'a geldi ve etkinlik sayısının özellikle yüksek olduğu çift sayılı yıllarda görev yaptığı süre boyunca, eski Killesberg sahasına kıyasla Messe Stuttgart'ın cirosunu neredeyse üç katına çıkarmayı başardı. On yıllık hedef 2010 yılında, transferden iki yıl sonra aşıldı.

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplatz 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2110
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Stuttgart District Court:
HRB 585

Chairwoman of
Supervisory Board:
Minister Dr. Nicole
Hoffmeister-Kraut

Presidents:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(CEO)



AMB, R+T, CMT ve Intergastra gibi önemli kurum içi fuarlar ilk defa yeni alanda tam olarak potansiyellerini ortaya koyabildiler ve iki katından fazla büyüklüğe ulaşabildiler. Ancak, başarılı alımlar veya daha spesifik olarak LogiMAT, Fastener Fair, LASYS, Schall portföyü (özellikle Control, Motek ve Blechexpo), Moulding Expo, Castforge, T4M, In.Stand, IKA/Mutfak Olimpiyatları, GELATISSIMO veya DACH + HOLZ gibi yeni büyük fuarların ve kongrelerin geliştirilmesi sayesinde Messe Stuttgart aynı zamanda Almanya'nın en hızlı büyüyen fuar işletmesi oldu. R+T Asia gibi yurtdışı ticaret fuarlarının da bu başarıya katkısı oldu.

Roland Bleinroth 2006'dan beri Messe Stuttgart'ın başkanlığını yaptı. Genel şirket sorumluluğunun yanı sıra, Lifestyle & Leisure, İş Geliştirme ve Uluslararası İş bölümlerinden de sorumludur. 2019 yılında Messe Stuttgart'ı ziyaret eden 22.000'den fazla katılımcının yüzde 26'sı ve yaklaşık 1,2 milyon ziyaretçinin neredeyse yüzde onu yurtdışından geldi. Otel sektörü, konaklama sektörü ve perakende sektörü başta olmak üzere tüm bölge "dolaylı kârlılıktan" yararlanıyor. Ayrıca iş seyahatleri esnasında kültürel ve zaman geçirmeye yönelik sunumlar da memnuniyetle karşılanıyor. Messe Stuttgart, yurtdışında yabancı alt kuruluşları aracılığıyla Stuttgart merkezli başarılı amiral gemisi fuarlarının çeşitli "yan kuruluşlarını" organize ediyor ve dünyanın önde gelen uluslararası ticaret fuarlarında yaklaşık 30 resmi Alman ortak katılımını sağlıyor. Bleinroth'un himayesinde, Messe Stuttgart'ın üç alt kuruluşu Çin, Türkiye ve ABD'de kuruldu. Bunun yanında, Messe Stuttgart'ın müşterileri için 56 ülkede 16 yabancı temsilci ve çok sayıda satış ortağının yanı sıra danışma büroları da bulunuyor.

Stefan Lohnert 2006 yılından bu yana ICS - Uluslararası Kongre Merkezi Stuttgart ve Konuk Etkinlikler bölümünde Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır ve 2010 yılında kendisine müşterek vekalet verilmiştir. Konuk fuarlar, tanınmış kongreler, etkinlikler ve kurumsal etkinliklerle Lohnert, ekibiyle birlikte mali yıla bağlı olarak Messe Stuttgart'ın cirosunun yüzde 30 ila yüzde 40'ını oluşturmuştur. Şubat ayından itibaren Lohnert ve Bleinroth ticaret fuarı şirketinin yeni ikili liderliğini oluşturacak.

Messe Stuttgart Hakkında

Messe Stuttgart, yaklaşık 180 milyon Euro ciro ve 34 milyon Euro kârla, yoğun geçen çift rakamlı yıllarda Almanya'nın önde gelen ticaret fuarı şirketlerinden biridir. Her yıl 23.500'den fazla katılımcı 120.000 metrekarelik bir salonda, 40.000 metrekarelik bir açık alanda ve bitişik ICS Uluslararası Kongre Merkezi Stuttgart'ta esnek bir kullanıma olanak sağlayan yaklaşık 33 odada 1,36 milyona kadar ziyaretçiye ürün ve hizmetlerini sunmaktadır. Ekim 2007'de yeni fuar alanının açılışından bu yana Messe Stuttgart, kaynakları dikkatli kullanarak ve çevre dostu bir yaklaşımla sürdürülebilirliği vurgulayan "Yeşil Bildirimine" bağlı kalmıştır. Kasım 2012'nin başında Messe Stuttgart, Avrupa Etkinlik Merkezleri Birliği ve Alman Kongre Bürosu tarafından kurulan "rightandfair (doğru ve adil)" sektör kuralları oluşumuna katılmıştır. Bu kurallar, etkinliklerin gerçekleştirilmesi ve kurumda sürdürülebilirliğe ilişkin kurumsal sorumluluklarını yerine getirebilmeleri açısından destekçiler nezdinde pratik bir rehber niteliğindedir.

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2110
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Stuttgart District Court:
HRB 585

Chairwoman of
Supervisory Board:
Minister Dr. Nicole
Hoffmeister-Kraut

Presidents:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(CEO)